

# Erepsday

By Blueboat

E-Réputation, Branding & Relation Client Online

**Jeudi 26 septembre 2019**

La Filature Mulhouse

## Dossier de presse

**Contact presse :** Monique Lévy-Scheyen • [mlscheyen@gmail.com](mailto:mlscheyen@gmail.com) • T 06 79 98 82 45

**Manager de l'Erepsday, fondateur et gérant de l'agence Blueboat :**  
Christophe Thil • [christophe.thil@blueboat.fr](mailto:christophe.thil@blueboat.fr) • T 03 67 11 85 61 / 06 62 31 29 56

[www.erepsday.fr](http://www.erepsday.fr)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'EREPDAY BY BLUEBOAT, 8<sup>ème</sup> ÉDITION !

### Judi 26 septembre 2019 à La Filature, Mulhouse

UNE JOURNÉE EXCEPTIONNELLE DE TÉMOIGNAGES ET DE RENCONTRES AVEC LES EXPERTS NATIONAUX DU WEB

Une journée pour faire le tour de l'actualité du web, une journée pour découvrir les dernières évolutions en matière de stratégie web : c'est L'EREPDAY qui invite une fois encore les meilleurs experts du web à témoigner. LA journée de l'e-réputation s'adresse à (presque) tous : les dirigeants qui veulent booster la réputation de leur entreprise, les responsables marketing désireux de développer la relation client 2.0, les community managers, les curieux... Ils sont quelque 300 à chaque édition, ravis de participer à ce rendez-vous passionnant – et qui a lieu à Mulhouse !

#### DES INTERVENANTS EXPERTS, DES THÉMATIQUES VARIÉES

Conférences et tables rondes avec les meilleurs experts actuels du web se succéderont de 8h30 à 18h.

Ils apporteront tous un témoignage inédit et riche d'enseignements dans des domaines très divers : le tourisme international (Europa-Park, la Cité du Train), le digital dans le domaine de la santé (Ferring Pharmaceuticals), les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn), les liens entre marque et consommation (Schmidt Groupe, Tryba), les médias, la communication (Le Petit Web), la détection des influenceurs (Saper Vedere) ...

Parmi les intervenants, présentés par **Christophe Thil**, dirigeant de Blueboat, et **Damien Douani**, expert médias et innovation numérique, fondateur de FaDa social agency et Wesclope, on notera la présence de :

- **Laurent Buanec**, Directeur Général Adjoint de Twitter France
- **Sébastien Ganzer**, Social Media Manager chez Europa-Park
- **Geneviève Petit**, Fondatrice et directrice de publication chez Petit Web (ex journaliste Médias, CB News et CB Web)
- **Julien Heidmann**, Directeur du service clients de Schmidt Groupe
- **Julie Laval**, Responsable digital pour le groupe Atrya (Tryba)
- **Haider Alleg**, Global Head of Digital Marketing chez Ferring Pharmaceuticals
- **Bruno Fridlansky**, Auteur de « Maîtriser LinkedIn »
- **Julien Prodorutti**, Responsable Marketing et Développement à La Cité du Train
- **Nicolas Vanderbiest**, Directeur des opérations chez Saper Vedere, spécialiste des cercles d'influence sur le web
- **Alban Renard**, Responsable SEO chez Cybercité.
- **Philippe Trzebiatowski**, journaliste et blogueur voyage.

#### LA DÉMARCHE BLUEBOAT, DIGITALE ET CONVIVIALE

En 2011, à l'origine de l'EREPDAY, une idée un peu folle qu'a eue Christophe Thil, dirigeant de Blueboat : pour fêter l'installation de l'agence dans ses nouveaux locaux, il a invité quelques belles marques à témoigner... et 250 personnes sont venues écouter ces retours d'expérience.

Fort de ce succès et convaincu des enjeux de l'e-réputation pour ses clients et partenaires, Christophe a reconduit l'événement d'année en année, rassemblant au total plus de 2 000 personnes de tous horizons. Une réussite majeure pour un événement régional... qui fait même venir les Parisiens et dont la région mulhousienne peut être fière !

## Le programme de la journée

**8h30 : Accueil et petit-déjeuner**

**9h30 :**

**Lancement de l'Ereriday 2019, présentation de la journée** par Christophe Thil, Fondateur & Gérant chez Blueboat

**9h45 :**

**Le Professional Branding sur LinkedIn**, par Bruno Fridlansky, auteur de "Maîtriser LinkedIn"

**10h15 :**

**Décryptage de l'évolution du digital**, par Geneviève Petit, Fondatrice et directrice de la publication chez Petit Web

**10h45 : Pause-café et networking**

**11h05 :** [Programmation en cours]

**11h50 :**

**Martech Challenges : les résultats du concours des meilleurs outils de veille de France**, par Jonathan Charbit, Fondateur de Saas Advisor/Martech Challenges chez Saas Advisor

**12h05 : Déjeuner, buffet & networking**

**13h :**

**Dans un contexte de pénurie de talents, comment recruter vos community managers et autres experts de votre marketing digital ?** atelier animé par Xavier-Noël Cullmann, Business Developer digital chez ProEvolution

**13h30 :**

**Du SEO au SXO, ou comment privilégier l'expérience utilisateur dans sa stratégie de visibilité** par Alban Renard, Responsable pôle SEO chez Cybercité

**14h :**

**Les réseaux sociaux d'un des plus grands parcs d'attractions d'Europe**, interview de Sébastien Ganzer, Social Media Manager chez Europa-Park

**14h25 :**

**Médias sociaux et tourisme**, table ronde avec Sébastien Ganzer, Social Media Manager chez Europa-Park, Julien Prodorutti, Responsable marketing, communication et développement à la Cité du Train et Philippe Trzebiatowski, journaliste et blogueur voyage.

**14h50 :**

**Le digital dans le domaine de la santé** par Haider Alleg, Global Head of Digital Marketing chez Ferring Pharmaceuticals

**15h15 : Pause**

**15h35 :**

**Marque et Conso, histoire houleuse d'un couple fusionnel** par Damien Douani, Expert médias et innovation numériques, fondateur de FaDa social agency et wescopé chez FaDa Social

**15h45 :**

**La Relation Client Online**, table ronde avec Julie Laval, Responsable digital chez Atrya (Tryba), Julien Heidmann, Directeur service clients chez Schmidt Groupe et Séverine Demont-Duchaux, Chef de projet stratégie chez Blueboat

**16h20 :**

**Twitter et les entreprises** par Laurent Buanec, DGA chez Twitter France

**16h55 :**

**Social listening et influence : et si on faisait évoluer nos pratiques pour tuer le bullshit ?** par Nicolas Vanderbiest, Directeur des opérations chez Saper Vedere

**17h15 :**

**Conclusion de la journée** par Christophe Thil, Fondateur & Gérant chez Blueboat

**17h30 : Cocktail de clôture**

## Les intervenants experts



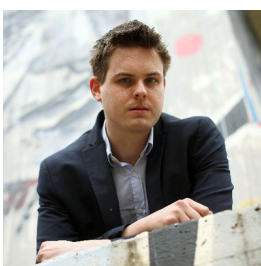
### **Christophe Thil**

Fondateur & Gérant chez Blueboat, agence spécialisée en e-réputation, veille et stratégie web, Christophe a lancé l'Ereriday à Mulhouse en 2011.



### **Damien Douani**

Expert médias et innovation numériques, fondateur de FaDa social agency et WeScope chez FaDa Social. Damien Douani est prospectiviste, entrepreneur, blogueur, formateur, prof, journaliste, animateur, improvisateur théâtral et explorateur digital... Pionnier du numérique et des nouveaux médias, amoureux de culture geek, il sillonne depuis vingt ans les mondes des médias, des usages, du marketing, du digital et de l'innovation.



### **Nicolas Vanderbiest**

Directeur des opérations chez Saper Vedere, une agence de communication qu'il a co-fondée en 2017, il est également blogueur sur les crises de réputation, notamment à travers une étude annuelle sur les crises 2.0.

Habitué de l'Ereriday, il ne pouvait pas manquer sa 6<sup>e</sup> participation : il viendra donc, de sa Belgique natale, rejoindre l'Alsace pour l'événement !



### **Laurent Buanec**

Directeur Général Adjoint de Twitter France, Laurent Buanec dirigeait auparavant l'équipe Brand Strategy Twitter France, puis Europe et Moyen Orient. Son rôle est à présent de renforcer les relations et partenariats stratégiques avec les grands groupes et l'écosystème publicitaire français. Sa mission est également d'accélérer le développement du bureau français comme hub international pour l'accompagnement des grandes marques françaises dans leur communication globale.



### **Julie Laval**

Responsable digitale pour le groupe Atrya, Julie Laval accompagne principalement la marque Tryba et son réseau de concessionnaires sur le plan digital. L'enjeu est d'adapter la stratégie de marque aux nouveaux comportements des consommateurs et d'optimiser le parcours client sur les canaux digitaux.



### **Geneviève Petit**

Fondatrice et directrice de la publication chez Petit Web, Geneviève Petit est journaliste spécialisée dans la communication et le marketing interactif, contribuant à des titres comme Médias, CB News ou CB Web. De 1998 à 2006, elle a organisé et animé les Clics d'Or qui ont récompensé les pionniers du web français. Elle a ensuite assuré la préparation des conférences ad:tech Paris, Londres et Hamburg, avant de créer la CB Webletter. En 2011, elle lance Petit Web, un média en ligne pour décrypter l'actualité du marketing interactif et de l'innovation digitale. Petit Web organise le Grand Prix de l'Innovation Digitale depuis 6 ans.



### **Bruno Fridlansky**

Auteur de "Maitriser LinkedIn" Ed. Kawa ; Bruno Fridlansky sensibilise, accompagne et conseille les professionnels dans leur présence et leur influence digitales au sein de Social Dynamite. Pour lui, nous avons tous besoin de comprendre et de maîtriser ces nouveaux outils d'influence professionnelle et de réputation que représentent les réseaux sociaux comme LinkedIn. Avec une approche résolument axée sur les relations humaines dans un cadre business, il affirme que plus il y a de digital, plus il faut de l'humain.



### **Julien Heidmann**

Il est Directeur du service clients de Schmidt Groupe qui couvre 3 principaux métiers : la relation entre le réseau d'environ 700 concessionnaires et les usines de fabrication, la gestion opérationnelle des commandes et du SAV, la relation avec les clients finaux des marques Schmidt et Cuisinella lorsqu'ils sollicitent directement les marques.



### **Haider Alleg**

Global Head of Digital Marketing chez Ferring Pharmaceuticals (Suisse), Haider Alleg est un leader du numérique, des ventes et du marketing. Il est aussi conférencier international spécialisé dans la transformation numérique et les lancements de produits dans le secteur de la santé, en particulier pharmaceutique. Titulaire d'un master en ingénierie et en stratégie marketing, il a toujours été intéressé par la relation client et ses évolutions. Il s'inspire des méthodologies japonaises (Kaizen et Lean 6 Sigma) et les adapte aux opérations commerciales. Il a fondé un cabinet de conseil en Suisse et , en 2015, créé le hub suisse de la French Tech.



### **Sébastien Ganzer**

Social Media Manager chez Europa-Park ; Sébastien Ganzer est en charge de la communication du site, élu Meilleur parc d'attractions au monde sur le Social Media pour la France. Expert du domaine des parcs de loisirs, il cumule 8 ans d'expérience dans la communication digitale des sites de loisirs





### **Jonathan Charbit**

Fondateur de Saas Advisor/Martech Challenges chez Saas Advisor, Jonathan Charbit a fait ses premières armes dans le secteur de l'immobilier à New-York, avant de co-fonder en 2010 Zen-reputation, pionnier de l'e-réputation en France. En 2012, il rejoint Linkfluence pour participer au lancement de la solution Radarly et participe activement au développement de Linkfluence. Il lance Saas Advisor en 2018 et l'opération Martech Challenges en 2019. Cette démarche innovante est la première compétition dans « les conditions du réel » des éditeurs de logiciels et de services.



### **Alban Renard**

Responsable pôle SEO chez Cybercité, Alban Richard a débuté sa carrière dans la communication, notamment chez Total France. Devenu expert SEO et e-commerce, il rejoint une agence digitale comme consultant SEO et webanalytics. Chez CyberCité depuis 2008, il est depuis 2015 Responsable SEO de l'agence spécialisée en acquisition de trafic organique et payant, ainsi qu'en data analyse et optimisation de la conversion. Alban Renard participe également à des événements web pour vulgariser le SEO auprès de divers publics.



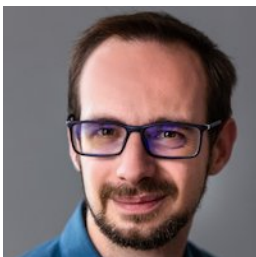
### **Julien Prodorutti**

Responsable marketing, communication et développement commercial à la Cité du Train - Patrimoine SNCF, Julien Prodorutti est un touche-à-tout de talent. Le cinéma en particulier a occupé bon nombre d'années dans sa vie professionnelle : assistant d'exploitation de cinéma, il crée en 2016 à Mulhouse l'association "Out Of Cinéma" dont le concept "un lieu, un film, une ambiance" a rassemblé jusqu'à 700 personnes. Il donne depuis 2017 un nouveau souffle à la Cité du Train, plus grand musée ferroviaire d'Europe, notamment grâce aux réseaux sociaux qu'il a en charge.



### **Philippe Trzebiatowski**

Journaliste et blogueur voyage, Philippe Trzebiatowski a longtemps travaillé comme journaliste/reporter vidéo pour les journaux télévisés français (BFM TV, France 3). Après avoir été sélectionné par Expedia pour faire un tour de France et partager ses expériences de voyages sur un blog, il a créé son entreprise de création de contenus dans les domaines des découvertes, du voyage et du tourisme.



### **Xavier-Noël Cullmann**

Business Developer digital chez ProEvolution, Xavier-Noël Cullmann a occupé pendant plus de 10 ans le poste de Directeur de clientèle en agence de marketing digital. De ses diverses expériences, Il a pu constater le décalage culturel autour du digital et les besoins des entreprises pour opérer le virage du numérique. Il a rejoint le groupe de recrutement ProEvolution pour y lancer la structure KonexUp, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises sur leur transformation digitale et le recrutement de talents qui mèneront cette mission au sein de leur société.



### Séverine Demont-Duchaux

Chef de projet stratégie chez Blueboat, Séverine Demont-Duchaux est originaire de Tours. Munie d'un Master en Marketing de l'EM Strasbourg, après une licence d'anglais, elle fait une première expérience en agence de communication. A présent Chef de projet, elle veille à l'e-réputation des clients Blueboat, en s'assurant du bon déroulement du plan d'action et de ses résultats.

Tout sur [www.erepday.fr](http://www.erepday.fr)



Photo de l'Erepday 2018 – Catherine Kohler



Un événement



signé